

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Современные технологии торговли»**

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«EDІальный партнер»**

Рекламная акция «EDІальный партнер» (далее – Рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Место нахождения Организатора и почтовый адрес:

220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.2. Наименование Рекламной акции.

Рекламная акция «EDІальный партнер».

1.3. Место проведения Рекламной акции.

Место проведения Рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/>.

1.4. Срок начала и окончания Рекламной акции.

1.4.1. Срок начала Рекламной акции – 19.09.2024.

1.4.2. Срок окончания Рекламной акции – 31.12.2024 (включительно).

1.4.3. Срок, на который Рекламная акция распространяет свое действие для участников Рекламной акции: начиная с месяца, в котором клиент стал участником Рекламной акции по 31.01.2025 включительно.

1.4.4. Организатор имеет право продлить срок действия Рекламной акции либо досрочно отменить Рекламную акцию по своему усмотрению в одностороннем порядке.

1.5. Рекламная акция проводится силами отдела продаж Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен специалист по продажам Крукровский Сергей Владимирович.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ, ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

2.1. Участниками Рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в Рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. В случае выполнения всех условий для участия в Рекламной акции в соответствии с пунктом 2.4 настоящего Порядка проведения рекламной акции участнику Рекламной акции в рамках тарифного плана, действующего у клиента на момент участия в Рекламной акции, предоставляется скидка на услуги по передаче электронных документов:

дополнительный пакет из 100 (Ста) исходящих электронных товарно-транспортных накладных (эТТН), предоставляемый участнику Рекламной акции однократно за каждого контрагента, подключенного к EDI-системе в рамках Рекламной акции.

При этом максимальный размер скидки, предоставляемый участнику Рекламной акции, не может превышать 71% исходящих электронных товарно-транспортных накладных в месяц.

2.3. Скидка учитывается в месяце оказания услуг, следующим за месяцем, в котором клиент выполнил требования к участию в Рекламной акции. В случае, если участник Рекламной акции не использовал полученную скидку в обозначенный период, скидка аннулируется.

2.4. Для участия в Рекламной акции в период проведения Рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия:

- ✓ на момент участия в Рекламной акции между клиентом и EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» должен быть заключен действующий договор на оказание услуг электронного документооборота;
- ✓ клиент должен выразить свое согласие с настоящим Порядком проведения Рекламной акции в личном кабинете клиента в EDI-системе СТТ (Личный кабинет клиента – раздел «Моя организация» – вкладка «Публичные договоры» – проставить отметку о принятии условий);
- ✓ с помощью сервиса «Приглашение контрагентов» клиент должен сделать в адрес своих контрагентов автоматическую рассылку приглашений о подключении к EDI-системе СТТ;
- ✓ приглашенный контрагент должен стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» и оплатить услуги электронного документооборота в порядке, определенном Пользовательским соглашением (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>).

2.5. В сервисе «Приглашение контрагентов» отражается статус каждого приглашенного клиентом контрагента. Клиент становится участником Рекламной акции и приобретает право на получение скидки в соответствии с п. 2.2 настоящего Порядка проведения рекламной акции с момента присвоения совершенному приглашению статуса «Организация перешла на платный тариф». Статус «Организация перешла на платный тариф» означает, что приглашенный контрагент стал клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» и

оплатил услуги электронного документооборота в порядке, определенном Пользовательским соглашением (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>).

2.6. Если приглашение направлено контрагенту, который на момент получения приглашения уже является клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли», в сервисе «Приглашение контрагентов» ему автоматически присваивается статус «Установлена партнерская связь». Клиент в этом случае не приобретает право на получение скидки в соответствии с п. 2.2 настоящего Порядка проведения рекламной акции.

2.7. В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником Рекламной акции, полученные в рамках Рекламной акции скидки аннулируются.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

3.1. Срок и порядок проведения рекламной акции «EDIальный партнер» опубликованы в сети Интернет на сайте Организатора по адресу: <https://ctt.by/static/EDIalnyu-partner.pdf>.

3.2. Информирование участников Рекламной акции об изменении Порядка проведения рекламной акции, об отмене Рекламной акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Рекламной акции, производится путем публикации информации на Сайте.

3.3. Во всем ином, не урегулированном настоящими Порядком проведения Рекламной акции, участник Рекламной акции и Организатор руководствуются положениями договора об оказании услуг электронного документооборота, заключенного между клиентом и Организатором.

Директор



И.И. Азаревич