

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  
**«Современные технологии торговли»**

---

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**  
**«ЕДІальный переход»**

Рекламная акция «ЕДІальный переход» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе».

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Место нахождения Организатора и почтовый адрес: 220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.2. Наименование рекламной акции: рекламная акция «ЕДІальный переход».

1.3. Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/> (далее – Сайт).

1.4. Рекламная акция «ЕДІальный переход» проводится силами отдела продаж и маркетинга Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен маркетолог Шубенок Мария Михайловна.

1.5. Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 01.07.2026 по 31.08.2026. В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем Порядке проведения рекламной акции.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: срок действия тарифного плана, выбранного клиентом в рамках рекламной акции.

**2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЕДІальный переход», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.**

2.1. Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению. Клиент вправе участвовать в рекламной акции по одному или нескольким вариантам, предусмотренным пунктами 2.2 - 2.4 настоящего Порядка, если такой клиент выполнил все условия, необходимые для соответствующего варианта участия.

**2.2. Общие условия 1-го варианта участия в рекламной акции:**

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п.п. 2.5.1-2.5.2 настоящего Порядка проведения рекламной акции

клиенту предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в рамках тарифных планов «Оптимальный» в размере 50%, «Комфортный» в размере 50%, «EDIальный» в размере 40%, начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

### **2.3. Общие условия 2-го варианта участия в рекламной акции:**

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.5.3 настоящего Порядка проведения рекламной акции клиенту предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в рамках тарифных планов «Комфортный» в размере 50%, «EDIальный» в размере 30%, начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

### **2.4 Общие условия 3-го варианта участия в рекламной акции:**

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.5.4 настоящего Порядка проведения рекламной акции клиенту предоставляется скидка на дополнительные пакеты на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами «ТЭДО 50» в размере 10%, «ТЭДО 100» в размере 10%, «ТЭДО 500» в размере 10%, «ТЭДО 1000» в размере 10% начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, в рамках действующих (приобретенных) в период действия рекламной акции тарифных планов.

### **2.5. Требования к участию в рекламной акции.**

2.5.1. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции допускаются новые клиенты EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» (клиенты, не состоявшие ранее в договорных отношениях с Организатором, либо клиенты, с которыми ранее были расторгнуты договорные отношения), а также клиенты, в отношении которых было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца.

2.5.2. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия:

2.5.2.1. стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>), либо

оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Переход к СТТ от другого EDI-провайдера» – в случае осуществления подключения путем перехода клиента от другого EDI-провайдера, либо

оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана», либо с использованием контактных данных Организатора, размещенных на Сайте и(или) согласованных при заключении договора на оказание услуг электронного документооборота – в случае осуществления подключения клиентом, в отношении которого было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца;

2.5.2.2. внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

- 120,00 (Сто двадцать) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Оптимальный»;
- 180,00 (Сто восемьдесят) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;
- 288,00 (Двести восемьдесят восемь) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «EDIальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.5.3. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.3 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия (должны быть выполнены следующие условия):

2.5.3.1. между клиентом и EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» должен быть заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота. Участие в рекламной акции возможно как в форме смены действующего тарифного плана до истечения или по истечении срока его действия, так и в форме продления срока действия тарифного плана, истекающего в период проведения рекламной акции, на условиях, предусмотренных рекламной акцией;

2.5.3.2. оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана», либо с использованием контактных данных Организатора, размещенных на Сайте и(или) согласованных при заключении договора на оказание услуг электронного документооборота;

2.5.3.3. внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

- 180,00 (Сто восемьдесят) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;
- 336,00 (Триста тридцать шесть) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «EDIальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.5.4 Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.4 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия:

2.5.4.1. стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>), либо

оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Переход к СТТ от другого EDI-провайдера» – в случае осуществления подключения путем перехода клиента от другого EDI-провайдера, либо

оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана», либо с использованием контактных данных Организатора, размещенных на Сайте и(или) согласованных при заключении договора на оказание услуг электронного документооборота – в случае

осуществления подключения клиентом, в отношении которого было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца, либо

между клиентом и EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» должен быть заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота. Участие в рекламной акции возможно как в форме смены действующего тарифного плана до истечения или по истечении срока его действия, так и в форме продления срока действия тарифного плана, истекающего в период проведения рекламной акции, на условиях, предусмотренных рекламной акцией;

2.5.4.2. внести предоплату за дополнительный пакет на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами в размере:

- 63,00 (Шестьдесят три) белорусских рубля 00 копеек, без НДС – дополнительный пакет на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами «ТЭДО 50»;
- 108,00 (Сто восемь) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – дополнительный пакет на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами «ТЭДО 100»;
- 495,00 (Четыреста девяносто пять) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – дополнительный пакет на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами «ТЭДО 500»;
- 900,00 (Девятьсот) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – дополнительный пакет на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами «ТЭДО 1000».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.6 В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции (одностороннего отказа клиента от договора до истечения срока действия тарифного плана, предусмотренного условиями рекламной акции), или досрочного отказа клиента от участия в рекламной акции сумма внесенной в рамках рекламной акции предоплаты возвращается клиенту за вычетом суммы фактически оказанных услуг в соответствии с выбранным тарифом или пакетом на электронные документы для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами согласно стоимости услуг, указанной в Прейскуранте Организатора, без учета акционного предложения, изложенного в п.п. 2.2–2.4 Порядка проведения рекламной акции.

2.7. Предоставляемые в рамках рекламной акции скидки и специальные акционные предложения не суммируются со скидками и специальными акционными предложениями по иным акциям Организатора.

### **3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «EDIальный переход».**

3.1. Срок и порядок проведения рекламной акции «EDIальный переход» опубликованы в сети Интернет на Сайте Организатора по адресу: <https://ctt.by/aktsiya-edialnyu-perekhod-01-07-po-31-08-2026/>

3.2. Информирование участников рекламной акции об изменении Порядка проведения рекламной акции, об отмене рекламной акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением рекламной акции, производится путем публикации информации на Сайте.

3.3. Во всем ином, не урегулированном настоящими Порядком проведения рекламной акции, участник рекламной акции и Организатор руководствуются положениями договора об оказании услуг электронного документооборота, заключенного между клиентом и Организатором.

Директор

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the name of the Director.

И.И. Азаревич