

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Современные технологии торговли»**

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«15 лет вмеСТТе»**

Рекламная акция «15 лет вмеСТТе» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

1.2. Место нахождения Организатора и почтовый адрес:

220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.3. Наименование рекламной акции: рекламная акция «15 лет вмеСТТе».

1.4. Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/> (далее – Сайт).

1.5. Рекламная акция проводится силами отдела продаж Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен специалист по продажам Круковский Сергей Владимирович.

1.6. Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 01.06.2025 по 31.07.2025 (далее – Период проведения рекламной акции).

1.7. Организатор вправе в любой момент принять решение о досрочном прекращении (отмене) рекламной акции либо о внесении изменений в настоящий Порядок проведения рекламной акции (далее – Порядок), разместив соответствующую информацию на Сайте не позднее дня принятия Организатором соответствующего решения.

1.8. Участником рекламной акции имеет право стать любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, выполняющее(ий) условия проведения рекламной акции, предусмотренные разделом 2 настоящего Порядка, а также являющееся(ийся) клиентом Организатора, что подразумевает под собой следующее:

между участником и Организатором должен быть заключен договор оказания услуг электронного документооборота, действующий в течение Периода проведения рекламной акции, либо

в Период проведения рекламной акции участник должен заключить с Организатором договор оказания услуг электронного документооборота в порядке и на условиях, определенных в Пользовательском соглашении (публичная оферта)

(<https://ctt.by/static/Terms.pdf>); при переходе участника к Организатору от другого EDI-провайдера – для заключения договора участник должен предварительно оставить заявку на подключение к соответствующему тарифному плану в специальной форме обращения в техническую поддержку на Сайте, выбрав тему заявки «Переход к СТТ от другого EDI-провайдера».

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участнику рекламной акции в Период проведения рекламной акции предоставляется возможность приобрести услуги электронного документооборота на следующих условиях тарифного плана «15 лет вмеСТТе», действующих в течение срока действия тарифного плана:

- срок оказания услуг – в течение 15 календарных месяцев с даты подключения тарифного плана;
- стоимость услуг – 225 белорусских рублей (двести двадцать пять белорусских рублей 00 копеек);
- тарифный план включает в себя исходящий трафик внутри Республики Беларусь (по 150 исходящих сообщений каждого типа), а также расширенные возможности для пользователей, включая возможность создавать накладные на основании входящих документов, массовые действия, назначение пользователю нескольких складов и др);
- иные условия согласно действующему Прейскуранту Организатора, в редакции, размещенной на Сайте по адресу <https://ctt.by/static/Price.pdf> (далее – Прейскурант).

Для заключения договора оказания услуг электронного документооборота на условиях тарифного плана «15 лет вмеСТТе», предусмотренных частью первой настоящего пункта, участнику рекламной акции необходимо внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана «15 лет вмеСТТе» в размере 225 белорусских рублей (двести двадцать пять белорусских рублей 00 копеек), без НДС.

2.2. Участнику рекламной акции предоставляется скидка в размере 50% на абонентскую плату за оказание услуг электронного документооборота по тарифному плану «Оптимальный»¹, начиная с даты выполнения условия, предусмотренного частью второй настоящего пункта, до окончания срока действия выбранного участником тарифного плана «Оптимальный».

Для получения скидки, предусмотренной частью первой настоящего пункта, участнику рекламной акции необходимо внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана «Оптимальный» в размере 120,00 белорусских рублей (Сто двадцать белорусских рублей 00 копеек), без НДС. Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.3. Участнику рекламной акции в Период проведения рекламной акции предоставляется возможность приобретения дополнительных услуг, оказываемых

¹ Скидка предоставляется к сумме абонентской платы, указанной в Прейскуранте.

Организатором в рамках оказания услуг электронного документооборота, на следующих специальных условиях²:

2.3.1. скидка в размере 15% от стоимости³ приобретенных в Период действия рекламной акции дополнительных пакетов на исходящие электронные документы и EDI-сообщения, а также дополнительных пакетов на входящие и исходящие электронные документы и EDI-сообщения для трансграничного обмена данными в рамках действующих (приобретенных) в Период действия рекламной акции тарифных планов.

Для получения скидки, предусмотренной частью первой подпункта 2.3.1 настоящего Порядка, участнику рекламной акции необходимо внести предоплату в размере 100% стоимости за выбранный дополнительный пакет;

2.3.2. скидка в размере 15% от стоимости⁴ услуги PRO-подписка по доступу к расширенному функционалу EDI-системы СТТ, приобретенной участником рекламной акции в Период проведения рекламной акции в рамках действующих (приобретенных) в Период действия рекламной акции тарифных планов, предусматривающих оказание услуг электронного документооборота в течение не менее 12 месяцев.

Для получения скидки, предусмотренной частью первой подпункта 2.3.2 настоящего Порядка, участнику рекламной акции необходимо внести предоплату в размере 100% стоимости за выбранную дополнительную услугу;

2.3.3. скидка в размере 15% от стоимости⁵ услуги расширенной технической поддержки EDI-провайдера СТТ (тарифы «Расширенный» и «Премиум»), приобретенной участником рекламной акции в Период проведения рекламной акции и оказываемой участнику рекламной акции в течение срока действия выбранного участником основного тарифного плана.

Для получения скидки, предусмотренной частью первой подпункта 2.3.3 настоящего Порядка, участнику рекламной акции необходимо внести предоплату в размере 100% стоимости за выбранную услугу расширенной тех.поддержки.

2.4. В случае одностороннего отказа участника рекламной акции от договора оказания услуг электронного документооборота (договора оказания услуг PRO-подписки, договора оказания услуг расширенной технической поддержки), заключенного на специальных условиях рекламной акции, до истечения срока действия соответствующего тарифного плана – сумма внесенной в рамках рекламной акции предоплаты возвращается клиенту за вычетом суммы фактически оказанных услуг в соответствии с выбранным тарифным планом, рассчитанной по стоимости услуг, указанной в Прейскуранте, без учета акционного предложения, предусмотренного настоящим Порядком.

2.5. Предоставляемые в рамках рекламной акции скидки и специальные акционные предложения не суммируются со скидками и специальными акционными предложениями по иным акциям Организатора.

² Предусмотренные п. 2.3 настоящего Порядка условия действуют до истечения срока действия тарифного плана, выбранного участником, в рамках которого оказываются соответствующие дополнительные услуги.

³ Скидка предоставляется к стоимости дополнительного пакета, указанной в Прейскуранте.

⁴ Скидка предоставляется к стоимости дополнительной услуги, указанной в Прейскуранте.

⁵ Скидка предоставляется к стоимости услуги расширенной тех.поддержки, указанной в Прейскуранте.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Настоящий Порядок, предусматривающий сроки проведения и иные условия проведения рекламной акции, опубликован в сети Интернет на Сайте по адресу: <https://ctt.by/static/poryadok-provedeniya-reklamnoy-aktsii-15-let-vmestte.pdf>

3.2. Информирование участников рекламной акции об изменении настоящего Порядка, о досрочном прекращении (отмене) рекламной акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением рекламной акции, производится путем публикации информации на Сайте.

3.3. Во всем ином, не урегулированном настоящим Порядком, участник рекламной акции и Организатор руководствуются положениями договора оказания услуг электронного документооборота (договора оказания услуг РРО-подписки, договора оказания услуг расширенной технической поддержки), заключенного между участником рекламной акции и Организатором.

Директор



И.И. Азаревич