

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Современные технологии торговли»

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ФЕВРАЛЬСКАЯ АКЦИЯ»

Рекламная акция «Февральская акция» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Место нахождения Организатора и почтовый адрес:

220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.2. Наименование рекламной акции.

Рекламная акция «Февральская акция».

1.3. Место и срок проведения рекламной акции.

Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/>.

Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 02.02.2024 по 29.02.2024. В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем документе.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: с 02.02.2024 по 31.01.2025.

1.4. Рекламная акция «Февральская акция» проводится силами отдела продаж Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен маркетолог Федоров Дмитрий Дмитриевич.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ФЕВРАЛЬСКАЯ АКЦИЯ», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

2.1. Общие условия.

Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

В случае выполнения всех необходимых условий участия в рекламной акции клиенту в рамках тарифного плана «Базовый» абонентская плата на период с 02.02.2024 по 31.01.2025 фиксируется и составляет 15,00 (Пятнадцать) белорусских рублей 00 копеек, без НДС (в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12).

2.2. Участие в рекламной акции.

Для участия в рекламной акции в период проведения рекламной акции с 02.02.2024 по 29.02.2024 необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. для новых клиентов:

- ✓ стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>);¹
- ✓ при регистрации в EDI-системе СТТ клиент должен внести в специальное поле регистрационной формы промокод «Февраль»;
- ✓ внести предоплату абонентской платы в рамках тарифного плана «Базовый» за период с 02.02.2024 по 31.01.2025 в размере 180,00 (Сто восемьдесят) белорусских рублей 00 копеек, без НДС (в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12).

2.2.2. для действующих клиентов:

- ✓ между клиентом и EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» должен быть заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота;¹
- ✓ клиент должен оформить онлайн-заявку на участие в рекламной акции на сайте Организатора через форму обращения: <https://ctt.by/fevralskaya-aktsiya>, и внести в специальное поле формы промокод «Февраль»;
- ✓ внести предоплату абонентской платы в рамках тарифного плана «Базовый» за период с 02.02.2024 по 31.01.2025 в размере 180,00 (Сто восемьдесят) белорусских рублей 00 копеек, без НДС (в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12).

2.3. В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции, сумма внесенной в рамках рекламной акции предоплаты возврату не подлежит.

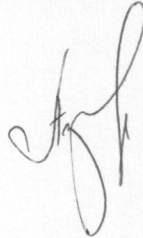
2.4. Представляемая в рамках рекламной акции скидка не суммируется со скидками и преимуществами по иным акциям Организатора.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ФЕВРАЛЬСКАЯ АКЦИЯ».

Срок и порядок проведения рекламной акции «Февральская акция» опубликованы в сети Интернет на сайте Организатора по адресу: <https://ctt.by/fevralskaya-aktsiya>.

¹ к участию в рекламной акции допускаются клиенты, в отношении которых по тем или иным причинам оказание услуг было ограничено до февраля 2024 года включительно, в том числе клиенты, которые ранее по своей инициативе приостановили оказание услуг или расторгли договор оказания услуг электронного документооборота.

Директор



И.И. Азаревич