

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  
**«Современные технологии торговли»**

---

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**  
**«PRO-подарок для клиентов СТТ»**

Рекламная акция «PRO-подарок для клиентов СТТ» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе».

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Организатор рекламной акции.**

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Юридический и почтовый адрес:

220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

**1.2. Наименование рекламной акции.**

Рекламная акция «PRO-подарок для клиентов СТТ».

**1.3. Место и срок проведения рекламной акции.**

Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/>.

Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 01.12.2023 по 31.01.2024. В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем документе.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: с 01.12.2023 по 31.12.2024.

**1.4. Рекламная акция «PRO-подарок для клиентов СТТ» проводится силами отдела продаж. Ответственным за проведение рекламной акции назначен маркетолог Федоров Дмитрий Дмитриевич.**

**2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «PRO-ПОДАРОК ДЛЯ КЛИЕНТОВ СТТ», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.**

**2.1. Общие условия.**

Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

В случае выполнения всех необходимых условий участия в рекламной акции клиенту предоставляется скидка в размере 12 % на сумму предоплаты, внесенную за период 1 (Одного) календарного года за оказание дополнительной услуги EDI-провайдера СТТ по предоставлению доступа к расширенному функционалу в личном кабинете (PRO-подписка).

## 2.2. Участие в рекламной акции.

Для участия в рекламной акции в период проведения рекламной акции с 01.12.2023 по 31.01.2024 необходимо совершить следующие действия:

- 1) являться клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» (между ООО «Современные технологии торговли» и клиентом должен быть заключен договор на оказание услуг электронного документооборота).
- 2) клиент должен оформить онлайн-заявку на участие в рекламной акции на сайте Организатора через специальную форму обращения в техническую поддержку: <https://ctt.by/support/> с темой запроса «Подключение расширенного функционала в личном кабинете – Pro-подписка (платно)»;
- 3) в период проведения рекламной акции клиент должен совершить предоплату (с учетом скидки в размере 12 %) за оказание дополнительной услуги по предоставлению доступа к расширенному функционалу в личном кабинете EDI-провайдера СТТ (PRO-подписка) за период 1 (Одного) календарного года в размере 211,00 (Двести одиннадцать) белорусских рублей 00 копеек, без НДС (в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12).

В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции, сумма предоплаты, внесенной в рамках рекламной акции, возврату не подлежит.

## 3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «PRO-ПОДАРОК ДЛЯ КЛИЕНТОВ СТТ».

Срок и порядок проведения рекламной акции «PRO-подарок для клиентов СТТ» опубликованы в сети Интернет по адресу: <https://ctt.by/static/poryadok-provedeniya-reklamnoy-aktsii-PRO.pdf>.

Директор



И.И. Азаревич