

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Современные технологии торговли»

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЗИМА»

Рекламная акция «ЗИМА» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Юридический и почтовый адрес:

220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.2. Наименование рекламной акции.

Рекламная акция «ЗИМА».

1.3. Место и срок проведения рекламной акции.

Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/>.

Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 01.12.2023 по 31.12.2023. В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем документе.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: с 01.12.2023 по 29.02.2024.

1.4. Рекламная акция «ЗИМА» проводится силами отдела продаж. Ответственным за проведение рекламной акции назначен маркетолог Федоров Дмитрий Дмитриевич.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЗИМА», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

2.1. Общие условия.

Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

В случае выполнения всех необходимых условий участия в рекламной акции клиенту предоставляется:

– при подключении в рамках пакета услуг «ЛАЙТ»:

1) 3 (Три) месяца (период с 01.12.2023 по 29.02.2024) доступа к расширенному функционалу в личном кабинете EDI-провайдера СТТ (PRO-подписка);

– **при подключении в рамках тарифного плана «Базовый»:**

1) 3 (Три) месяца (период с 01.12.2023 по 29.02.2024) доступа к расширенному функционалу в личном кабинете EDI-провайдера СТТ (PRO-подписка).

2) размер ежемесячной абонентской платы в течение периода с 01.12.2023 по 29.02.2024 фиксируется и составляет 17,00 (Семнадцать) белорусских рублей 00 копеек.

2.2. Участие в рекламной акции.

Для участия в рекламной акции в период проведения рекламной акции с 01.12.2023 по 31.12.2023 необходимо совершить следующие действия:

1) стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>) (далее – Пользовательское соглашение)¹.

2) при регистрации в EDI-системе СТТ клиент должен внести в специальное поле регистрационной формы промокод «ЗИМА»;

3) **при подключении в рамках пакета услуг «ЛАЙТ»** клиент должен совершить предоплату в размере 72,00 (Семьдесят два) белорусских рубля 00 копеек, без НДС (в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12).

4) **при подключении в рамках тарифного плана «Базовый»** клиент должен внести предоплату абонентской платы за 3 (Три) календарных месяца в размере 51,00 (Пятьдесят один) белорусских рублей 00 копеек, без НДС (в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12).

В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота – Пользовательского соглашения (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>), заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции, сумма предоплаты, внесенной в рамках рекламной акции, возврату не подлежит.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЗИМА».

Срок и порядок проведения рекламной акции «ЗИМА» опубликованы в сети Интернет по адресу: <https://ctt.by/static/poryadok-provedeniya-reklamnoy-aktsii-ZIMA.pdf>.

¹ к участию в рекламной акции допускаются клиенты, в отношении которых по тем или иным причинам было ограничено оказание услуг (до сентября 2023 года включительно), в том числе клиенты, которые ранее по своей инициативе приостановили оказание услуг или расторгли Пользовательское соглашение.

Директор



И.И. Азаревич