

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Современные технологии торговли»

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ЕДИАЛЬНЫЙ ФЕВРАЛЬ»

Рекламная акция «ЕДИАЛЬНЫЙ ФЕВРАЛЬ» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 «О рекламе».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Место нахождения Организатора и почтовый адрес: 220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.2. Наименование рекламной акции: рекламная акция «ЕДИАЛЬНЫЙ ФЕВРАЛЬ».

1.3. Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/>.

1.4. Рекламная акция «ЕДИАЛЬНЫЙ ФЕВРАЛЬ» проводится силами отдела продаж Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен начальник отдела продаж Круковский Сергей Владимирович.

1.5. Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 01.02.2025 по 28.02.2025. В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем Порядке проведения рекламной акции.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: срок действия тарифного плана, выбранного клиентом в рамках рекламной акции.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЕДИАЛЬНЫЙ ФЕВРАЛЬ», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

2.1. Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Общие условия 1-го варианта участия в рекламной акции:

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п.п. 2.4.1-2.4.2 настоящего Порядка проведения рекламной акции клиенту в рамках тарифных планов «Оптимальный», «Комфортный», «ЕДИАЛЬНЫЙ» предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в размере 40%, начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

2.3. Общие условия 2-го варианта участия в рекламной акции:

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.4.3 настоящего Порядка проведения рекламной акции клиенту в рамках тарифных планов: «Комфортный» предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в размере 20%, «EDIальный» предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в размере 40%, на срок действия тарифного плана.

2.4. Требования к участию в рекламной акции.

2.4.1. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции допускаются новые клиенты EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» (клиенты, не состоявшие ранее в договорных отношениях с Организатором), либо клиенты, в отношении которых было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты не более чем за 2 месяца до начала проведения рекламной акции, либо клиенты, с которыми были расторгнуты договорные отношения, либо клиенты, перешедшие от другого EDI-провайдера.

2.4.2. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия:

✓ стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>), либо

✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Переход к СТТ от другого EDI-провайдера» – в случае осуществления подключения путем перехода клиента от другого EDI-провайдера, либо

✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана» – в случае осуществления подключения клиентом, в отношении которого было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты не более чем за 2 месяца до начала проведения рекламной акции;

✓ внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

– 144,00 (Сто сорок четыре) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Оптимальный»;

– 216,00 (Двести шестнадцать) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;

– 288,00 (Двести восемьдесят восемь) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «EDIальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.4.3. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.3 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия:

✓ между клиентом и EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» должен быть заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота;

- ✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана»;
- ✓ внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:
 - 288,00 (Двести восемьдесят восемь) белорусских рублей 00 копеек, без НДС
 - для тарифа «Комфортный»;
 - 288,00 (Двести восемьдесят восемь) белорусских рублей 00 копеек, без НДС
 - для тарифа «ЕДІальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.5. В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции, или досрочного отказа клиента от участия в рекламной акции сумма внесенной в рамках рекламной акции предоплаты возвращается клиенту за вычетом суммы фактически оказанных услуг в соответствии с выбранным тарифом согласно стоимости услуг, указанной в Прейскуранте Организатора, без учета акционного предложения, изложенного в п.п. 2.2–2.3 Порядка проведения рекламной акции.

2.6. Предоставляемые в рамках рекламной акции скидки и специальные акционные предложения не суммируются со скидками и специальными акционными предложениями по иным акциям Организатора.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЕДІальный февраль».

3.1. Срок и порядок проведения рекламной акции «ЕДІальный февраль» опубликованы в сети Интернет на сайте Организатора по адресу: <https://ctt.by/static/poryadok-provedeniya-reklamnoy-aktsii-edialnyy-fevral.pdf>

3.2. Информирование участников рекламной акции об изменении Порядка проведения рекламной акции, об отмене рекламной акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением рекламной акции, производится путем публикации информации на Сайте.

3.3. Во всем ином, не урегулированном настоящими Порядком проведения рекламной акции, участник рекламной акции и Организатор руководствуются положениями договора об оказании услуг электронного документооборота, заключенного между клиентом и Организатором.

Директор



И.И. Азаревич