

УТВЕРЖДЕНО
приказ ООО «Современные
технологии торговли» от 29.07.2025
№8 (в редакции приказа от
29.08.2025 № 9)

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «EDIальный СТАРТ»

Рекламная акция «EDIальный СТАРТ» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 «О рекламе».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Место нахождения Организатора и почтовый адрес: 220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

1.2. Наименование рекламной акции: рекламная акция «EDIальный СТАРТ».

1.3. Место проведения рекламной акции: веб-портал (сайт) <https://ctt.by/> (далее – Сайт).

1.4. Рекламная акция «EDIальный СТАРТ» проводится силами отдела продаж и маркетинга Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен маркетолог Федоров Дмитрий Дмитриевич.

1.5. Срок начала и окончания проведения рекламной акции: с 01.08.2025 по 31.10.2025 (далее – Период проведения рекламной акции). В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем Порядке проведения рекламной акции.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: срок действия тарифного плана, выбранного клиентом в рамках рекламной акции.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «EDIальный СТАРТ», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

2.1. Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям к участию в ней.

2.2. Общие условия 1-го варианта участия в рекламной акции:

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п.п. 2.4.1-2.4.2 настоящего Порядка проведения рекламной акции участнику рекламной акции предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в рамках тарифных планов «Оптимальный» в размере 50%, «Комфортный» в размере 50%, «EDIальный» в размере 50%, начиная с месяца, в

котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

2.3. Общие условия 2-го варианта участия в рекламной акции:

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.4.3 – 2.4.4 настоящего Порядка проведения рекламной акции участнику рекламной акции предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в рамках тарифных планов «Комфортный» в размере 40%, «EDИальный» в размере 40%, начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

2.4. Требования к участию в рекламной акции.

2.4.1. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции допускаются участники, не состоявшие к моменту начала Периода проведения рекламной акции в договорных отношениях с Организатором (новые клиенты EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли»), либо клиенты Организатора, в отношении которых Организатором было приостановлено оказание услуг по ранее заключенным договорам, в том числе в связи с отсутствием оплаты, за 2 месяца до начала Периода проведения рекламной акции и более, либо клиенты Организатора, с которыми были ранее расторгнуты договорные отношения.

2.4.2. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции в Период проведения рекламной акции участнику необходимо совершить следующие действия:

✓ стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>); при переходе участника к Организатору от другого EDI-провайдера – для заключения договора участник должен предварительно оставить заявку на подключение к соответствующему тарифному плану в специальной форме обращения в техническую поддержку на Сайте, выбрав тему заявки «Переход к СТТ от другого EDI-провайдера», либо

оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана» – в случае осуществления подключения клиентом, в отношении которого было приостановлено оказание услуг, в том числе в связи с отсутствием оплаты, за 2 месяца до начала Периода проведения рекламной акции и более;

✓ внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

- 120,00 (Сто двадцать) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Оптимальный»;
- 180,00 (Сто восемьдесят) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;
- 240,00 (Двести сорок) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «EDИальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.4.3. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.3 Порядка проведения рекламной акции допускаются участники, с которыми Организатором заключен

договор на оказание услуг электронного документооборота, который является действующим к моменту начала и в течение всего Периода проведения рекламной акции, за исключением клиентов, указанных в п. 2.4.1 Порядка проведения рекламной акции.

2.4.4. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.3 Порядка проведения рекламной акции в Период проведения рекламной акции участнику необходимо совершить следующие действия:

✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обращения в техническую поддержку на Сайте, выбрав тему заявки «Смена тарифного плана»;

✓ внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

– 216,00 (Двести шестнадцать) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;

– 288,00 (Двести восемьдесят восемь) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «ЕДИальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.5. В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции (одностороннего отказа клиента от договора до истечения срока действия тарифного плана, предусмотренного условиями рекламной акции), или досрочного отказа клиента от участия в рекламной акции сумма внесенной в рамках рекламной акции предоплаты возвращается клиенту за вычетом суммы фактически оказанных услуг в соответствии с выбранным тарифом согласно стоимости услуг, указанной в Прейскуранте Организатора, без учета акционного предложения, изложенного в п.п. 2.2–2.3 Порядка проведения рекламной акции.

2.6. Предоставляемые в рамках рекламной акции скидки и специальные акционные предложения не суммируются со скидками и специальными акционными предложениями по иным акциям Организатора.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЕДИальный СТАРТ».

3.1. Срок и порядок проведения рекламной акции «ЕДИальный СТАРТ» опубликованы в сети Интернет на Сайте по адресу: <https://ctt.by/static/poryadok-provedeniya-reklamnoy-aktsii-idealnyy-start>.

3.2. Информирование участников рекламной акции об изменении Порядка проведения рекламной акции, об отмене рекламной акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением рекламной акции, производится путем публикации информации на Сайте.

3.3. Во всем ином, не урегулированном настоящими Порядком проведения рекламной акции, участник рекламной акции и Организатор руководствуются положениями договора об оказании услуг электронного документооборота, заключенного между клиентом и Организатором.