

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  
**«Современные технологии торговли»**

---

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**  
**«ИТПром-2026»**

Рекламная акция «ИТПром-2026» (далее – рекламная акция) проводится в целях поддержания и стимулирования интереса к услугам ООО «Современные технологии торговли», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 «О рекламе».

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Организатор рекламной акции.**

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии торговли» (далее – Организатор), УНП 191327898, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 04.06.2010.

Место нахождения Организатора и почтовый адрес: 220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 1/2, пом. 302

**1.2. Наименование рекламной акции:** рекламная акция «ИТПром-2026».

**1.3. Место проведения рекламной акции:** веб-портал (сайт) <https://ctt.by/> (далее – Сайт).

**1.4. Рекламная акция «ИТПром-2026»** проводится силами отдела продаж и маркетинга Организатора. Ответственным за проведение рекламной акции назначен коммерческий директор Дединкин Дмитрий Юрьевич.

**1.5. Срок начала и окончания проведения рекламной акции:** с 27.03.2026 по 10.04.2026. В указанный период клиент имеет право стать участником рекламной акции, выполнив ряд условий проведения рекламной акции, изложенных в настоящем Порядке проведения рекламной акции.

Срок, на который рекламная акция распространяет свое действие для участников рекламной акции: срок действия тарифного плана, выбранного клиентом в рамках рекламной акции.

**2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ИТПром-2026», ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.**

**2.1.** Участниками рекламной акции могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

**2.2. Общие условия 1-го варианта участия в рекламной акции:**

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п.п. 2.5.1-2.5.2 настоящего Порядка проведения рекламной акции

клиенту предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в рамках тарифных планов «Оптимальный» в размере 65%, «Комфортный» в размере 65%, «EDIальный» в размере 45%, начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

### **2.3. Общие условия 2-го варианта участия в рекламной акции:**

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.5.3 настоящего Порядка проведения рекламной акции клиенту предоставляется скидка на абонентскую плату за доступ к EDI-системе СТТ в рамках тарифных планов «Комфортный» в размере 55%, «EDIальный» в размере 45%, начиная с месяца, в котором клиент стал участником рекламной акции, на срок действия тарифного плана.

### **2.4 Общие условия 3-го варианта участия в рекламной акции:**

В случае выполнения всех необходимых условий для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.5.4 – 2.5.5 настоящего Порядка проведения рекламной акции клиенту предоставляется скидка на стоимость услуги расширенного функционала EDI-системы СТТ (на выбор) в размере 10%, скидка на стоимость дополнительного пакета на исходящие электронные документы и EDI-сообщения (на выбор) в размере 10%, скидка на стоимость дополнительного пакета на электронные документы и сообщения для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами (на выбор) в размере 10%.

### **2.5. Требования к участию в рекламной акции.**

2.5.1. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции допускаются новые клиенты EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» (клиенты, не состоявшие ранее в договорных отношениях с Организатором, либо клиенты, с которыми ранее были расторгнуты договорные отношения), а также клиенты, в отношении которых было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца.

2.5.2. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия:

- ✓ стать клиентом EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» путем регистрации через форму по ссылке <https://edi.ctt.by/registration> с внесением в специальное поле промокода «ИТПром», заключения договора на оказание услуг электронного документооборота в порядке, определенном в Пользовательском соглашении (публичная оферта) (<https://ctt.by/static/Terms.pdf>), либо
- ✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обратной связи по ссылке <https://ctt.by/aktsiya-itprom> с внесением в специальное поле промокода «ИТПром» – в случае осуществления подключения путем перехода клиента от другого EDI-провайдера, либо
- ✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обратной связи по ссылке <https://ctt.by/aktsiya-itprom> с внесением в специальное поле промокода «ИТПром», либо с использованием контактных данных Организатора, размещенных на Сайте и(или) согласованных при заключении договора на оказание услуг электронного документооборота – в случае осуществления подключения клиентом, в отношении которого было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца;

✓ внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

– 84,00 (Восемьдесят четыре) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Оптимальный»;

– 126,00 (Сто двадцать шесть) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;

– 264,00 (Двести шестьдесят четыре) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «ЕДИальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.5.3. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.3 Порядка проведения рекламной акции допускаются действующие клиенты, с которыми EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота (за исключением клиентов, в отношении которых было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца). Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.3 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия (должны быть выполнены следующие условия):

✓ между клиентом и EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» должен быть заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота. Участие в рекламной акции возможно как в форме смены действующего тарифного плана до истечения или по истечении срока его действия, так и в форме продления срока действия тарифного плана, истекающего в период проведения рекламной акции, на условиях, предусмотренных рекламной акцией;

✓ оставить заявку на подключение к тарифному плану в рамках рекламной акции в специальной форме обратной связи по ссылке <https://ctt.by/aktsiya-itprom> с внесением в специальное поле промокода «ИТПром», либо с использованием контактных данных Организатора, размещенных на Сайте и(или) согласованных при заключении договора на оказание услуг электронного документооборота;

✓ внести предоплату абонентской платы в рамках выбранного тарифного плана в размере:

– 162,00 (Сто шестьдесят два) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «Комфортный»;

– 264,00 (Двести шестьдесят четыре) белорусских рублей 00 копеек, без НДС – для тарифа «ЕДИальный».

Организатор освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12.

2.5.4. К участию в рекламной акции в соответствии с п. 2.4 Порядка проведения рекламной акции допускаются:

2.5.4.1. новые клиенты EDI-провайдера ООО «Современные технологии торговли» (клиенты, не состоявшие ранее в договорных отношениях с Организатором, либо клиенты, с которыми ранее были расторгнуты договорные отношения);

2.5.4.2. действующие клиенты, с которыми EDI-провайдером ООО «Современные технологии торговли» заключен действующий на момент участия в рекламной акции договор на оказание услуг электронного документооборота (в том числе

клиенты, в отношении которых было приостановлено оказание услуг в связи с отсутствием оплаты более чем за 2 месяца).

2.5.5. Для участия в рекламной акции в соответствии с п. 2.4 Порядка проведения рекламной акции в период проведения рекламной акции клиенту необходимо совершить следующие действия (должны быть выполнены следующие условия):

✓ оставить заявку на подключение услуги расширенного функционала EDI-системы СТТ (на выбор) и/или дополнительного пакета на исходящие электронные документы и EDI-сообщения (на выбор) и/или дополнительного пакета на электронные документы и сообщения для трансграничного обмена данными с иностранными контрагентами (на выбор) в рамках рекламной акции в специальной форме обратной связи по ссылке <https://ctt.by/aktsiya-itprom> с внесением в специальное поле промокода «ИТПром», либо с использованием контактных данных Организатора, размещенных на Сайте и(или) согласованных при заключении договора на оказание услуг электронного документооборота.

2.6. В случае досрочного расторжения договора на оказание услуг электронного документооборота, заключенного между Организатором и клиентом – участником рекламной акции (одностороннего отказа клиента от договора до истечения срока действия тарифного плана, предусмотренного условиями рекламной акции), или досрочного отказа клиента от участия в рекламной акции сумма внесенной в рамках рекламной акции предоплаты возвращается клиенту за вычетом суммы фактически оказанных услуг в соответствии с выбранным тарифом согласно стоимости услуг, указанной в Прейскуранте Организатора, без учета акционного предложения, изложенного в п.п. 2.2–2.4 Порядка проведения рекламной акции.

2.7. Предоставляемые в рамках рекламной акции скидки и специальные акционные предложения не суммируются со скидками и специальными акционными предложениями по иным акциям Организатора.

### **3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ИТПром-2026».**

3.1. Срок и порядок проведения рекламной акции «ИТПром-2026» опубликованы в сети Интернет на Сайте Организатора по адресу: <https://ctt.by/aktsiya-itprom>.

3.2. Информирование участников рекламной акции об изменении Порядка проведения рекламной акции, об отмене рекламной акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением рекламной акции, производится путем публикации информации на Сайте.

3.3. Во всем ином, не урегулированном настоящими Порядком проведения рекламной акции, участник рекламной акции и Организатор руководствуются положениями договора об оказании услуг электронного документооборота, заключенного между клиентом и Организатором.

Директор



И.И. Азаревич